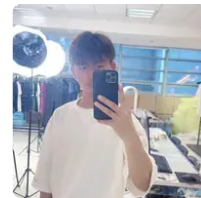


杨文浩



男 | 年龄: 26岁 | 电话: 19888852198 | 邮箱: ywlab@gmail.com

8年工作经验 | 求职意向: 直播运营 | 期望薪资: 15-20K | 期望城市: 苏州

个人优势

7年电商运营经验, 6年抖音运营经验, 5年团队管理经验, 具备直播电商从0-1起盘、内容策划、投放优化、数据复盘及团队管理能力。

曾操盘多个千万级项目, 覆盖家清、服饰、3C、潮玩、大健康等类目, 具备单场百万、单品百万、月GMV1000万+项目经验。熟悉抖音电商自然流量、付费投放、短视频挂车、直播间转化及达人分销玩法, 能够围绕点击率、转化率、ROI、订单成本等核心指标持续优化项目结果。

具备创业经历和高强度项目执行经验, 抗压能力强, 能够独立完成账号定位、卖点提炼、直播话术、脚本策划、复盘机制及团队SOP搭建。

工作经历

上海云蕊电子商务有限公司 直播运营负责人 2025.03-至今

内容:

- 负责抖音电商家清类目账号运营, 主导丁腈手套、密封袋、竹纤维洗洁巾等产品的内容策划、直播话术、短视频脚本和数据复盘。
- 根据目标用户画像, 提炼产品核心卖点, 围绕厨房清洁、做饭防护、耐用省心、家庭高频消耗等场景, 优化内容表达和直播转化路径。
- 搭建短视频与直播内容体系, 拆解竞品账号、优化黄金3秒、主播话术、产品展示节奏和下单引导, 提高内容执行效率。
- 长期负责异地项目团队管理, 统筹内容排期、直播执行、人员培训、素材审核及日常运营复盘。
- 围绕场观、曝光、转化率、订单成本、ROI等核心指标进行数据分析, 持续调整内容方向、直播节奏和投放策略。
- 沉淀脚本模板、话术模板、产品卖点文档、复盘表格及内容执行SOP, 提升团队标准化协作能力。

业绩:

- 负责家清类目账号运营期间, 项目实现月销150w+, 完成从内容定位、产品卖点、直播承接到数据复盘的运营闭环搭建。
- 推动丁腈手套相关产品在抖音细分类目中进入单品类第3名, 提升产品在细分赛道中的竞争排名和直播间转化承接能力。
- 将丁腈手套、密封袋、竹纤维洗洁巾等产品表达, 从单一功能卖点优化为“厨房清洁+做饭防护+家庭高频消耗”的场景化解决方案。
- 沉淀短视频脚本模板、直播话术模板、产品卖点文档和复盘表格, 提升团队内容生产效率和直播执行稳定性。
- 建立围绕场观、曝光、点击率、转化率、订单成本、ROI的数据复盘机制, 为后续内容优化、投放调整和直播放量提供依据。

苏州苏千诺文化创意有限公司 运营总监 2024.03-2024.12

业务统筹: 负责公司直播账号全盘运营, 管理6人团队(主播×2、中控×2、客服×1、摄影师×1), 优化直播间人货场匹配, 制定投放策略, 直播间场景搭建。

商业化闭环: 搭建C端全渠道投放体系(直播间、短视频挂车、达人分销), 通过素材优化(点击率提升30%)及投放节奏调整, 项目整体ROI达20+, 净利润率15%。

资源整合: 对接50+商家及达人, 完成选品、寄样、履约全流程, 推动爆款单品单场销售额破百万。

上海吉采进出口有限公司 联合创始人 2023.02-2024.01

- 负责公司团队的搭建和管理: 成功地组建了一支高效的团队, 并通过有效的管理策略, 确保团队的高效运作和目标的达成。

2.参与公司的产品开发和定价:积极参与产品开发过程,为产品提供有价值的建议和意见,同时根据市场情况和公司战略,制定合理的产品定价策略。

3.负责公司所有toC渠道的管理:全面负责公司的消费者销售渠道,通过优化渠道策略和管理,提升了公司的销售业绩和市场份额。

宁波摩登主妇贸易有限公司 抖音运营负责人

2022.04-2023.02

内容:

负责摩登主妇官方旗舰店账号的直播运营工作,管理直播间主播二名 助播二名 运营一名,优化直播间画面,主播话术,和货品上新机制调整,做品牌曝光。

负责直播间的脚本设计,产品赠品策略,主播话术脚本设计,直播间场景搭建,检查人货场到位,保证每天的直播顺利进行,直播盯盘与下播复盘。

负责制定投放策略,全程投放盯盘各直播间以及短视频挂车账户,把控消耗速度,为整个项目的盈亏负责。

负责每天的直播复盘工作,对项目的日维度,周维度,月维度,每个季度的数据整理(广告的点击率,转化率,gpm,gsv,roi,消耗与成交环比,素材跑量情况。

负责对接素材组,整理素材的跑量情况,优化素材的点击率 转化率 种草力停留时长引流效果。

与抖音字节人员对接,多次参加会议,解决直播间以及广告投放中遇到的问题。

观察大盘趋势,分析对标账号,制定每月销售目标,管理直播间,确定排班。

业绩:

在职期间带领团队月gmv稳定500w+,爆量阶段1000w+,月消耗稳定15w左右,广告投产稳定6以上,整体25以上,主要负责账号粉丝累计涨粉70w以上,突破130w,项目净利润30%,整个抖音端消耗200w左右,整体投产25左右,产出5000w+,产出爆款产品无数。

带领团队常驻带货榜,是总榜不是品类榜。

上过带货榜第一,打过单场百万,打过单品百万,转化率超高。

最高在线4w+,自然流量80%以上,付费占比非大促期间占比5%左右,大促期间会递增到10%左右。

宁波鹿选健康科技有限公司 直播运营

2021.10-2022.03

内容:

带领团队从0-1

负责抖音平台的日常运营操作

带领直播团队制定直播计划和目标

负责新员工的入驻培训工作和脚本撰写

直播结束后带领直播团队进行当场复盘

进行日常数据监控统计并进行数据汇总

制定店铺销售,推广,运营计划,策划活动方案,提升店铺各项指标。

业绩:

带领团队在轻健康领域从0-1打破传统微商模式

带领团队在公域捕获流量曝光并产生盈利,实现私域和公域双盈利。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 直播运营

2021.08-2022.01

爆品孵化:主导女装旗舰店直播运营,打造3款爆款羽绒服(含王一博联名款),月均销售额400W+。

跨部门协作:联动短视频团队产出高转化切片,付费推广ROI提升15%,活动期间自然流量占比达85%。

宁波蓝云网络科技有限公司 直播运营

2021.03-2021.08

内容:

负责抖音平台的日常运营操作

带领主播制定直播计划

直播结束后带领主播进行当场复盘

进行日常数据监控统计并进行数据汇总

制定店铺销售，推广，运营计划，策划活动方案，提升店铺各项指标。

业绩:

曾带领团队在3个月达到20万粉丝

曾带领团队在单日达到百万销售额并且在一个月达到1300万销售额

教育经历

浙江工商大学 本科 工商管理 2020-2023

浙江工贸职业技术学院 大专 工商管理 2020-2023

资格证书

驾驶证C1

作品展示



Boss 直聘APP



微信小程序